



UNIVERSIDADE
FEDERAL DO CEARÁ

INSTITUTO DE CULTURA E ARTE
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO
EDITAL PPGCOM Nº 05/2024
PROCESSO SELETIVO – TURMA 2025
INGRESSO NO DOUTORADO EM COMUNICAÇÃO

**3ª ETAPA DO PROCESSO SELETIVO
AVALIAÇÃO DOS PROJETOS DE PESQUISA**

**RESULTADO PRELIMINAR - DOUTORADO
POR ORDEM DE Nº DE INSCRIÇÃO**

A Coordenação do Programa de Pós-Graduação em Comunicação da Universidade Federal do Ceará (PPGCOM-UFC) torna público o **resultado preliminar** da avaliação dos projetos de pesquisa – terceira etapa do processo seletivo para o processo seletivo do Edital para a Turma 2025 do Mestrado e Doutorado em Comunicação da UFC.

Esta etapa é ELIMINATÓRIA e CLASSIFICATÓRIA. Somente passarão para as fases seguintes da seleção os projetos de pesquisa cujas notas sejam **iguais ou maiores do que sete (7,0)** cada um.

Os projetos aprovados na **etapa anterior de adequação e aderência** foram avaliados levando-se em conta os seguintes critérios:

a) Relevância, originalidade temática, coerência, consistência teórico-conceitual; qualidade de texto, coesão, organização textual e domínio da norma culta da Língua Portuguesa e da formatação das citações e Referências Bibliográficas conforme normas da ABNT (ver tabela 1 do edital). A detecção comprovada de plágios no projeto de pesquisa implica eliminação automática.

b) Exequibilidade da proposta no prazo máximo definido pelo Regimento do Programa e de acordo com as normas da Capes.

5.1 Somente passarão para as fases seguintes da seleção os projetos de pesquisa avaliados cujas notas sejam **iguais ou maiores do que sete (7,0)** cada um; os demais projetos estarão **eliminados**.



LINHA 1 – Fotografia e Audiovisual

PROJETOS APROVADOS - CLASSIFICADOS

	Nº de inscrição	MÉDIA
1	121062	10,00
2	121006	9,25
3	121144	8,50
4	121125	7,90
5	120959	7,50

PROJETOS NÃO CLASSIFICADOS – ELIMINADOS

	Nº de inscrição	MÉDIA
1	121109	5,75

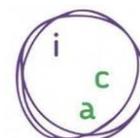
LINHA 2 – Mídias e Práticas Socioculturais

PROJETOS APROVADOS - CLASSIFICADOS

	Nº de inscrição	MÉDIA
1	120942	8,90
2	121216	8,50
3	121010	8,25
4	121252	8,05
5	121068	7,95
6	121044	7,90
7	121173	7,75
8	121139	7,25
9	120956	7,20
10	121013	7,00

PROJETOS NÃO CLASSIFICADOS – ELIMINADOS

	Nº de inscrição	MÉDIA
1	121130	6,50
2	121148	6,50
3	120817	6,25
4	121135	6,25
5	121196	5,90
6	121056	5,80
7	121073	5,75



8	120980	4,45
---	--------	------

A pessoa interessada ou inscrita neste processo seletivo poderá interpor recurso, conforme as datas constantes no item **11 deste edital (Cronograma)**. Para tal, deverá preencher o **Formulário de Interposição de Recursos**.

A pessoa interessada ou inscrita deverá indicar a motivação do seu pedido de recurso, justificando-a no campo apropriado do formulário. Durante esse processo, a nota atribuída ao projeto pode ser mantida ou alterada, dependendo da nova análise da banca. A nota final poderá aumentar ou diminuir, conforme a avaliação da banca examinadora. O formulário deverá ser preenchido e enviado à Secretaria do PPGCOM-UFC, através do e-mail doutoradoppgcom@ufc.br, nas **datas definidas para interposição de recurso**, conforme este Edital. **O resultado** da avaliação dos recursos interpostos será **divulgado**, referenciando o **número de inscrição** da pessoa inscrita e o resultado, **deferido ou indeferido**.

Conforme Cronograma:

11.3 Avaliação dos Projetos de Pesquisa Aprovados – Terceira Etapa do Processo Seletivo

Resultado preliminar da avaliação dos projetos de pesquisa: **23 de setembro de 2024**.

Período para interposição de recursos à banca de avaliação dos projetos de pesquisa: **de 24 a 25 de setembro de 2024**.

Divulgação do resultado final dos projetos de pesquisa: **30 de setembro de 2024**.

Fortaleza, 23 de setembro de 2024

Prof^ª. Dr^ª. Gabriela Frota Reinaldo
Coordenadora do Programa de Pós-Graduação em Comunicação
PPGCOM | ICA | UFC

